



FEIRA MEDIEVAL DE COIMBRA

960 anos da conquista definitiva de Coimbra por Fernando Magno, ficando o governo da região entregue a D. Sesnando.

NORMAS DE FUNCIONAMENTO E PARTICIPAÇÃO 2024

PREÂMBULO

A Feira Medieval de Coimbra é um evento cultural organizado pela Câmara Municipal de Coimbra, consistindo numa recriação histórica que teve início em 1992. Pioneira a nível nacional, a Feira Medieval de Coimbra continua, atualmente, a ser uma das mais prestigiadas do país e um acontecimento de relevo cultural na cidade que se traduz na vivificação da Alta de Coimbra, atraindo muitos visitantes. A finalidade deste evento é recriar o quotidiano medieval, permitindo vivenciar o ambiente de mercancia da altura e o contacto com os sabores, sons, ofícios e tradições de um passado longínquo que se pretende recriar de modo fidedigno da época medieval. É um evento com rigor histórico, dimensão (espacial e temporal) e que conta com o envolvimento da comunidade local, nomeadamente, comerciantes, população em geral e apoio das associações apoiadas pelo Município, destacando-se também como uma alavanca de promoção turística e cultural na divulgação da história e património da cidade e na dinamização da economia local. Queremos incluir todos no espírito medieval e proporcionar a todos os visitantes uma verdadeira viagem no tempo.

Para elevar o seu êxito e assegurar a sua manutenção, sustentabilidade e notoriedade à escala, regional, nacional e quiçá internacional, elaborámos as Normas de Funcionamento e Participação da Feira Medieval de Coimbra que devem ser adotadas pelos participantes.

CAPÍTULO I – DISPOSIÇÕES GERAIS

1. Âmbito de Aplicação

1.1. O presente documento, define as Normas de Funcionamento e Participação, aplicáveis à organização, disciplina e gestão da Feira Medieval de Coimbra para o ano 2024, doravante designada como FMC.

1.2. Aplica-se a todos/as os/as interessados/as em participar na FMC, que pretendam promover e exercer a sua atividade comercial, de produtos e/ou serviços característicos da época.

2. Conceito e Objeto

A FMC é um evento de recriação histórica que inclui animação e uma oferta complementada com um conjunto de valências de espaços comerciais, que tem como missão:

- a) Recuperar uma tradição que liga todos os agentes do território na promoção do património histórico de Portugal;
- b) Contribuir para o desenvolvimento cultural e turístico de Coimbra;
- c) Promover o turismo e a economia local da cidade, a nível regional e nacional;
- d) Recriar historicamente acontecimentos passados, ocorridos em Coimbra, através da sua teatralização, relevantes para a cultura local e nacional.

3. Tema

“960 anos da conquista definitiva de Coimbra por Fernando Magno, ficando o governo da região entregue a D. Sesnando”.

4. Entidades Responsáveis

A FMC é um evento da Câmara Municipal de Coimbra, responsável pela sua organização, promoção, planeamento e direção e que conta com o apoio da Agência para a Promoção da Baixa de Coimbra, Coimbra mais Futuro e Fundação Inatel.

4. Data, Horário e Local

4.1. A FMC realiza-se de 19 a 21 de julho de 2024.

4.2. O horário de funcionamento da FMC é o seguinte:

Dia 19 – das 19h00 às 24h00.

Dia 20 – das 11h00 às 24h00.

Dia 21 – das 11h00 às 22h00.

4.3. Todos/as os/as participantes assumem o cumprimento escrupuloso do horário referido no número anterior, não podendo exercer a sua atividade antes, nem depois, desse horário.

4.4. A FMC decorre no espaço de domínio público municipal, Largo da Sé Velha, Quebra Costas, Pátio do Castilho, Arco de Almedina e Rua Borges Carneiro até ao Museu Machado de Castro.

4.5. No recinto da FMC existem lugares pré-definidos, que serão ocupados por participantes, em conformidade com as categorias previstas no n.º 7, subcategorias ou atividade económica e de acordo com indicação da organização.

CAPÍTULO II – INSCRIÇÕES E PARTICIPAÇÃO

5. Período de Inscrição

O período de inscrições decorre até 31 de março 2024.

6. Condições Gerais de Inscrição

6.1. Podem inscrever-se na FMC todas as pessoas singulares ou coletivas, cuja atividade se enquadre nas categorias previstas no n.º seguinte, subcategorias ou atividade económica.

6.2. A inscrição implica a aceitação na íntegra das presentes Normas, bem como, a observância das demais condições e orientações determinadas pela Organização.

6.3. A apresentação de inscrição não determina o direito de participação na FMC.

6.4. Todas as inscrições serão analisadas pela organização, decidindo sobre a sua aprovação ou rejeição, sempre que não se verifiquem as condições exigidas, sobrelotação do espaço, ou quando se verifique a inibição do direito de participação.

6.5. As inscrições são, obrigatoriamente, enviadas para o e-mail dct@cm-coimbra.pt

7. Categorias de Participantes

7.1. Para efeitos destas Normas, categorizam-se os/as participantes, atendendo à sua variedade:

- a) Artesão/o – Comercializa artigos diversos, de produção própria e artesanal;
- b) Artífice – Promove os ofícios da época, recriando-os ao vivo durante a Feira;
- c) Místico/a – Comercializa produtos e/ou serviços relacionados com a arte da adivinhação e/ou previsão astrológica;
- d) Mercador/a – Comercializa artigos/produtos alusivos à época e que podem ser bens/produtos alimentares, com exceção dos que se enquadram na alínea a) anterior;
- e) Taberneiro/a – Comercializa bens/produtos na área geral da restauração e bebidas;

7.2. Às categorias previstas no número anterior, aplicam-se as seguintes interdições:

- a) As categorias previstas nas alíneas a) a c), ficam interditas de comercializar, produtos destinados à alimentação e bebidas;
- b) As categorias previstas na alínea d) e e), ficam interditas de comercializar, todos os produtos previstos nas alíneas a) a c);
- c) A categoria prevista na alínea e), fica interdita de comercializar todos os produtos previstos nas alíneas a) a d);
- d) A categoria prevista na alínea d), fica interdita de comercializar bebidas.

7.3. Podem existir outras categorias, subcategorias ou atividades não previstas, que promovam e/ou comercializem produtos que se enquadrem no âmbito da recriação histórica e que sejam de relevante interesse para a FMC, cabendo à organização essa apreciação e decisão.

8. Critérios de Atribuição de Lugares

8.1. Os lugares a atribuir aos participantes admitidos é efetuado pela organização, em função de cada categoria, subcategoria ou atividade, considerando aspetos de ordem técnica e operacional em função dos lugares disponíveis e em conformidade com a lista de ordenação final.

8.2. A organização tem competência para efetuar as alterações que considerar necessárias e adequadas, a qualquer momento, com vista à resolução de situações pontuais, nomeadamente a salvaguarda das condições de segurança e de equilíbrio espacial do espaço da Feira.

9. Desistências

9.1. Presume-se a desistência do participante selecionado, na seguinte situação:

a) A comunicação de desistência de participação, apresentada por escrito.

10. Instalação e Desinstalação

10.1. O período destinado à instalação de estruturas, equipamentos e mobiliário nos lugares atribuídos, com o respectivo acompanhamento técnico da Organização realizar-se-á, no seguinte horário:

Dia 19 – até as 17h30;

10.2. As estruturas, equipamentos e mobiliário são, obrigatoriamente, instalados dentro dos limites do lugar que for atribuído ao participante pela organização.

10.3. A desinstalação de estruturas, equipamentos e mobiliário, inicia-se, imediatamente a partir do encerramento oficial da FMC e até às 12 horas do dia seguinte, fazendo-se cumprir as disposições regulamentares e as constantes da lei, especialmente, em termos de ruído.

10.4. Em caso de impossibilidade de cumprimento do prazo referido no n.º anterior, deve o participante comunicar de imediato à organização.

11. Cedência de Lugares e Transmissão de Direitos

11.1. Nenhum participante poderá ceder o lugar que lhe tenha sido atribuído.

11.2. Nenhum participante poderá abandonar ou mudar o lugar que lhe foi atribuído, sem prévia autorização da Organização.

CAPÍTULO III – VALÊNCIAS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES

12. Vigilância, Segurança e Proteção

12.1. A organização providencia e assegura através de serviço de vigilância, o perímetro que constitui o recinto da FMC, por pessoal especializado e legalmente habilitado.

12.2. A organização não se responsabiliza por eventuais danos, roubos ou furtos, devendo os participantes, caso entendam, subscrever, seguro para o efeito.

12.3. Não é permitido aos participantes, sob qualquer forma ou circunstância, obstruir total ou parcialmente, corredores e saídas de emergência ou impedir a visibilidade e o acesso a quadros de alimentação elétrica, extintores, pontos de água, sinalização ou outros elementos ou equipamentos de utilização coletiva.

12.4. Não é permitido aos participantes, salvo autorização expressa da organização, realizar demonstrações com o uso de qualquer tipo de aparelhos ou equipamentos de fogo aberto ou mediante o depósito e a utilização de produtos inflamáveis, explosivos, tóxicos ou afins.

CAPÍTULO IV – DEVERES, OBRIGAÇÕES E INTERDIÇÕES

13. Deveres da Organização

Constituem deveres gerais da organização perante os participantes:

- a) A atribuição dos lugares;
- b) A disponibilização de pontos de alimentação elétrica;
- d) A limpeza na área de domínio público;
- e) A recolha seletiva e indiferenciada dos resíduos sólidos e lixo, produzidos no recinto;
- f) A integração de animação itinerante no recinto e/ou noutros locais a determinar;
- g) A fiscalização no recinto e/ou noutros locais a determinar;
- h) A vigilância e segurança, no perímetro e/ou noutros locais a determinar.

14. Deveres dos/as Participantes

Os participantes estão sujeitos ao cumprimento dos seguintes deveres gerais:

- a) Desenvolver, exclusivamente, a atividade económica estipulada no ato de inscrição;
- b) Assegurar as infraestruturas, equipamentos e mobiliário tendo em conta o tema da época medieval, devendo utilizar os materiais adequados;
- c) Dispor de cabo de alimentação elétrica, adequado à potência necessária, para ligação ao quadro de alimentação elétrica mais próximo;
- d) Zelar pela limpeza e segurança total do lugar que lhe foi atribuído;
- e) Assegurar que os produtos a comercializar que contenham rótulos ou mensagens de marca ou publicitárias, estejam devidamente ocultados com material adequado à época medieval;
- f) Cumprir o horário da FMC, com a presença permanente de pelo menos um/a responsável;
- g) Precaver no lugar que lhe foi atribuído o equipamento de proteção necessário, tendo em conta as condições meteorológicas previstas;
- h) Garantir que o pessoal em serviço, esteja devidamente trajado durante o horário da FMC;
- i) Promover a separação de resíduos, partilhando os valores ambientais e ecológicos, optando sempre que possível por louça reutilizável, promovendo assim a redução dos resíduos;

j) Utilizar lâmpadas de baixo consumo, especialmente, o uso de lâmpadas com uma potência máxima de 60W ou lâmpadas LED.

k) Cumprir o estipulado nas presentes Normas e demais orientações da Organização.

15. Deveres Específicos dos Participantes das Tabernas

Os participantes das tabernas, ficam sujeitos cumulativamente, ao cumprimento dos seguintes deveres:

a) Confeccionar e comercializar apenas, os alimentos apresentados no ato da inscrição;

b) Garantir que durante o horário de funcionamento da FMC, em especial na venda ao público, não são utilizados utensílios de plástico;

c) Utilizar para decoração do estabelecimento, materiais adequados à época, garantindo as condições de higiene dos produtos e alimentos;

d) Recorrer, preferencialmente, ao uso da energia elétrica para assegurar o funcionamento da taberna.

e) Garantir que a taberna esteja dotada de meios eficazes de combate contra incêndios, no mínimo com 1 extintor, devidamente homologado e dentro do prazo de validade e uma manta ignífuga.

g) Assegurar o transporte dos géneros alimentares em condições de higiene e segurança;

h) Garantir que os géneros são devidamente acondicionados e armazenados.

16. Casos Omissos

Todos os casos omissos e de gestão corrente, serão analisados e resolvidos pela organização.

17. Vigência

As presentes Normas aplicam-se à realização da FMC, no ano de 2024.