



MOBILIDADE INTERMODAL DA REGIÃO DE COIMBRA

CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO



Agência para a Gestão do Sistema Intermodal
da Região de Coimbra, EIM, SA

Cofinanciado por:



ENQUADRAMENTO

A mobilidade urbana é um dos grandes desafios das cidades contemporâneas. Na região de Coimbra, a diversidade de fluxos como estudantes, trabalhadores, residentes ou visitantes, exige **soluções de transporte público claras, integradas e fáceis de usar**.

O **Cartão Intermodal MOVE-C** surge como uma resposta concreta a esta necessidade, permitindo uma **utilização articulada dos diferentes meios de transporte público disponíveis**.

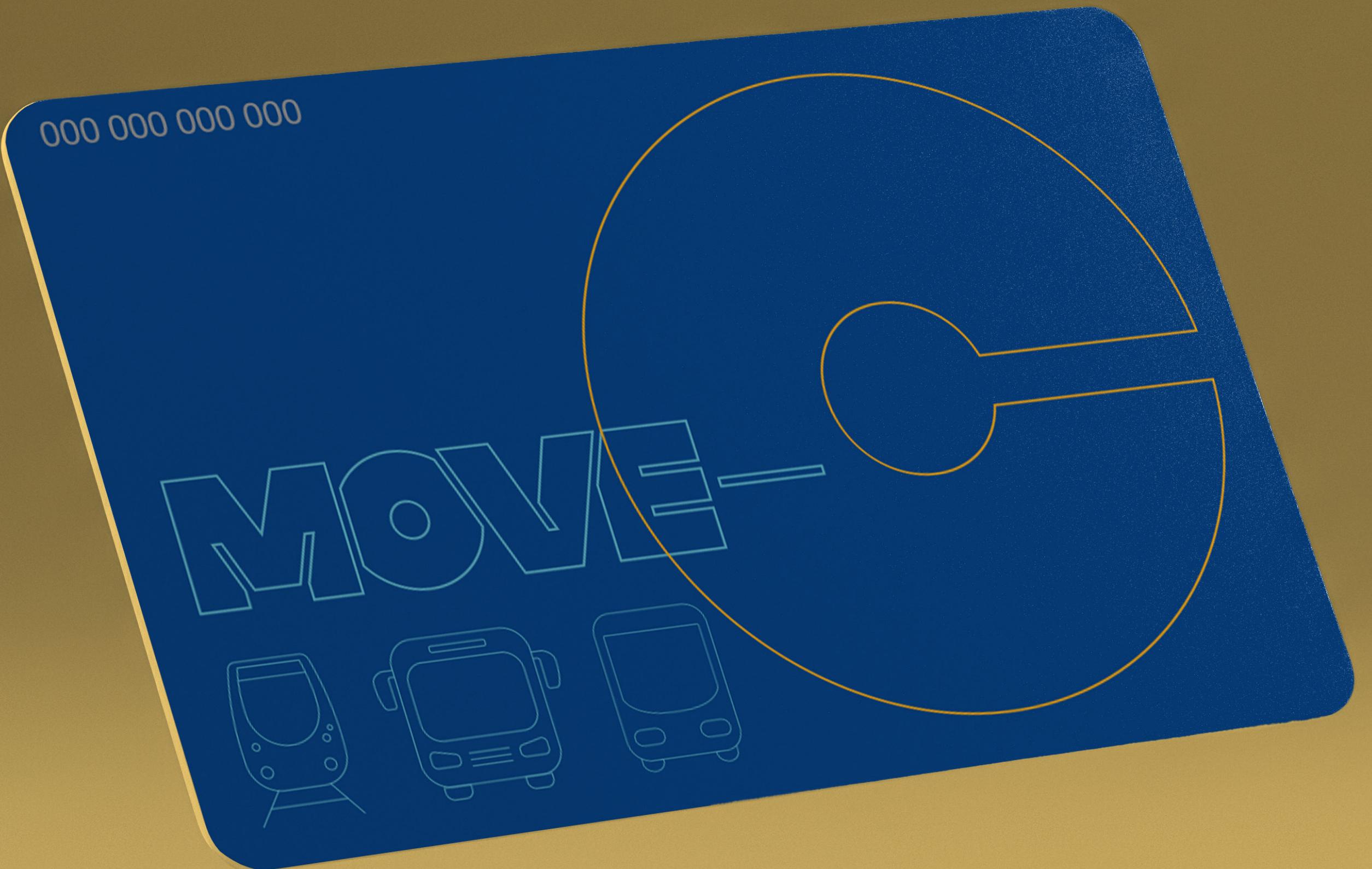
A presente campanha de comunicação tem como objetivo reforçar o conhecimento, a compreensão e a adesão ao título de transporte intermodal, aproximando-a do quotidiano real das pessoas.



O QUE É O CARTÃO INTERMODAL MOVE-C

O Cartão Intermodal MOVE-C é um título de transporte que permite o acesso integrado aos transportes públicos da **Região de Coimbra**, inicialmente utilizando o **Metrobus** e os **SMTUC**, e brevemente a **SIT Metropolitano** e a **CP - Comboios de Portugal**. Tendo a Região de Coimbra 19 concelhos, **integra 19 zonas** neste sistema intermodal, um por cada concelho.

Foi concebido para **simplificar deslocações**, eliminar barreiras entre sistemas e tornar a **mobilidade metropolitana mais prática, eficiente e sustentável**, independentemente da idade ou do perfil do utilizador.



TARIFÁRIOS MOVE-C

*para todo
o lado com
MetroBus
e SMTUC.**

* Em breve também na **SIT Metropolitano** e **CP**.

3 DIAS

Válido para o número de zonas adquiridas,
por um período de 72 horas*

*contadas a partir do momento da primeira validação.

Municipal

Válido para viagens dentro de 1 concelho 10,00€

Intermunicipal

Válido para viagens dentro de 2 concelhos 15,00€

Regional

Válido para viagens dentro de 3 concelhos 20,00€

PRÉ-COMPRADO

Podem ser adquiridos vários
bilhetes numa só compra.

Municipal

Válido para viagens dentro de 1 concelho 1,00€

Intermunicipal

Válido para viagens dentro de 2 concelhos 2,00€

Regional

Válido para viagens dentro de 3 concelhos 3,00€

1 DIA

Válido para o número de zonas adquiridas,
por um período de 24 horas*

*contadas a partir do momento da primeira validação.

Municipal

Válido para viagens dentro de 1 concelho 5,00€

Intermunicipal

Válido para viagens dentro de 2 concelhos 7,50€

Regional

Válido para viagens dentro de 3 concelhos 15,00€

PASSE MENSAL

Viagens ilimitadas durante 1 mês
nos transportes incluídos no sistema.

Municipal

Válido para viagens dentro de 1 concelho 30,00€

Intermunicipal

Válido para viagens dentro de 2 concelhos 35,00€

Regional

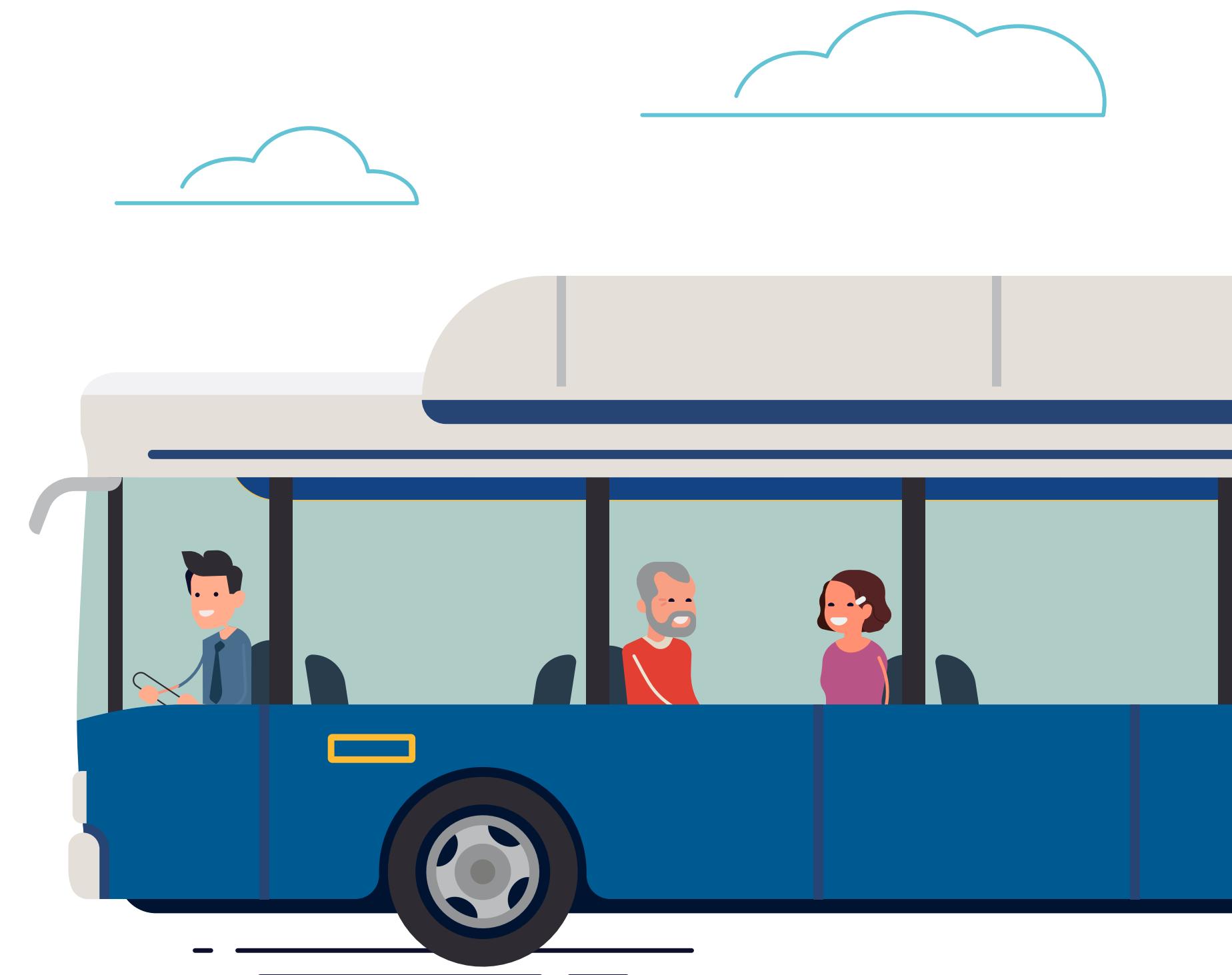
Válido para viagens dentro de 3 concelhos 40,00€

DESCONTOS MOVE-C

DESCONTOS

Aplicáveis aos Passes Mensais.

	Circula PT Escalão A	Circula PT Escalão B	Antigo Combatente	Jovem
Municipal Válido para viagens dentro de 1 concelho	15,00€	22,50€	Gratuito	Gratuito
Intermunicipal Válido para viagens dentro de 2 concelhos	17,50€	26,50€	Gratuito	Gratuito
Regional Válido para viagens dentro de 3 concelhos	20,00€	30,00€	Gratuito	Gratuito



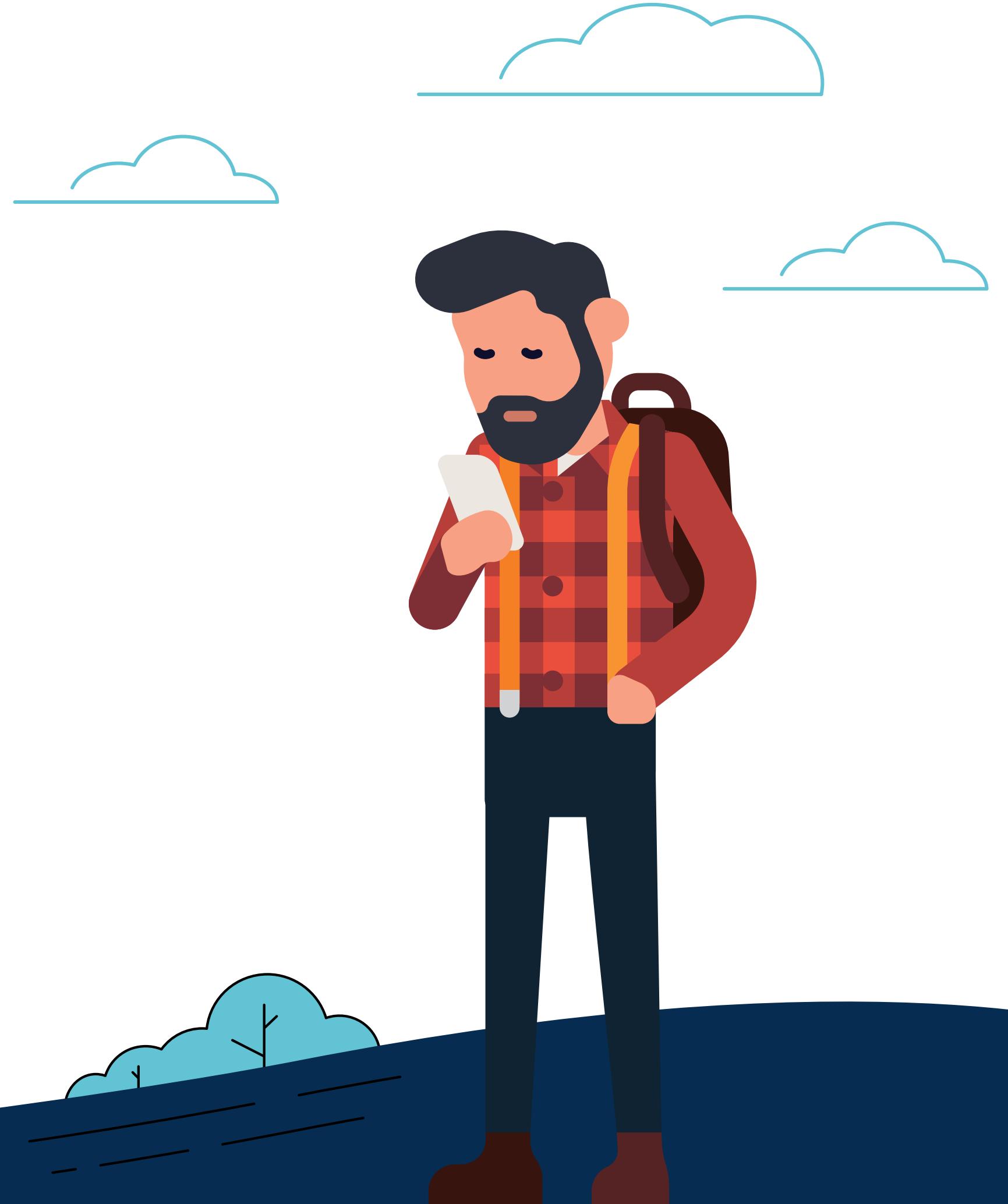
OBJETIVOS DA CAMPANHA

OBJETIVO GERAL

Promover o **Cartão Intermodal MOVE-C** uma forma simples e integrada de utilizar os transportes públicos na região de Coimbra.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar o reconhecimento do Cartão MOVE-C junto da população;
- Clarificar como funciona e onde pode ser utilizado;
- Incentivar a adesão e o uso regular dos transportes públicos;
- Reforçar a imagem da região de Coimbra como cidade acessível e orientada para a mobilidade sustentável.



PÚBLICO-ALVO

A campanha dirige-se a uma **população diversa**, refletindo a realidade da cidade:

- Jovens e estudantes;
- Trabalhadores e população ativa;
- Seniores;
- Famílias e utilizadores ocasionais dos transportes.

A comunicação foi pensada para ser **inclusiva, clara e reconhecível** por diferentes faixas etárias, níveis de literacia e rotinas de mobilidade.



CONCEITO CRIATIVO

O conceito da campanha assenta na ideia de que a **mobilidade faz parte da vida das pessoas**.

Através de elementos ilustrativos que representam cidadãos de várias idades e contextos, a campanha mostra o **Cartão MOVE-C como um facilitador do dia a dia**: ir trabalhar, estudar, passear ou regressar a casa.



LINGUAGEM VISUAL

A campanha utiliza ilustração como linguagem principal, permitindo:

- Representar a **diversidade etária e social**;
- Criar **proximidade e empatia**;
- Comunicar de forma **clara e acessível**.

As personagens ilustradas interagem com os meios de transporte, reforçando a ideia de intermodalidade e continuidade entre sistemas.



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

A campanha de comunicação do **Cartão Intermodal MOVE-C** tem um objetivo bastante claro: não é só dizer “existe um novo cartão” é mostrar porque é que ele **muda o dia-a-dia das pessoas**. Essa diferença prática é transmitida com grafismos ilustrativos, que funcionam como uma linguagem visual simples e intuitiva para traduzir objetivos complexos de mobilidade em imagens que o público percebe num piscar de olhos.

A estratégia privilegia uma **presença visível e coerente no espaço urbano** e nos **canais de contacto com a população**.

A mensagem é consistente em todos os meios, reforçando a **simplicidade e a utilidade do Cartão MOVE-C**.

Em breve irá ser lançado o site agit.pt
Um só site... todos os operadores!

MOVE-C
MOBILIDADE INTERMODAL DA REGIÃO DE COIMBRA

Sabes que agora há um Cartão que facilita as tuas deslocações?

*Sim, Move-C para todo o lado com MetroBus e SMTUC.**

UM ÚNICO CARTÃO PARA MÚLTIPLOS TRANSPORTES.

* Em breve também na SIT Metropolitano e CP.

agit
Agência para a Gestão do Sistema Intermodal da Região de Coimbra, SMTUC

Cofinanciado por:
CENTRO 2020 **PORTUGAL 2020** Programa Operacional do Desenvolvimento Regional

AÇÕES PREVISTAS

Do ponto de vista de execução, a campanha tende a aparecer em materiais informativos nos pontos estratégicos da cidade e espaços institucionais.

Comunicação em suportes físicos na cidade:

- cartazes e folhetos informativos;
- outdoors e mupis urbanos;
- rollups.

Articulação com canais institucionais e digitais:

- banners;
- peças para redes sociais;
- vídeos com teor mais humanizado que mostrarão a interação dos passageiros com o Cartão MOVE-C.

Suportes de fácil leitura e reconhecimento imediato. Cada ação foi pensada para se integrar no quotidiano urbano sem criar ruído visual.



CRONOGRAMA

A campanha será desenvolvida em três fases:

- Lançamento e apresentação pública;
- Implementação nos diferentes suportes;
- Consolidação da mensagem ao longo do tempo.

O calendário estima 45 dias, sendo articulado consoante a disponibilidade dos meios.



*Muda de
transporte
sem mudar
de **bilhete.***
***para todo
o lado com
MetroBus
e SMTUC.***

* Em breve também na SIT Metropolitano e CP.

CONCLUSÃO

A Campanha de Comunicação do **Cartão Intermodal MOVE-C** reforça uma visão de Coimbra como **cidade próxima, acessível e preparada para o futuro**.

Ao **colocar as pessoas no centro** da comunicação e ao **valorizar os transportes existentes**, a campanha contribui para uma **mobilidade mais simples, integrada e sustentável para todos**.



**MOBILIDADE
SIMPLES,
INTEGRADA
E ACESSÍVEL
PARA COIMBRA.**

MOVE—C

MOBILIDADE INTERMODAL DA REGIÃO DE COIMBRA

A campanha é promovida por:

**AGIT - Agência para a Gestão do Sistema
Intermodal da Região de Coimbra, E.I.M.,S.A.**

Cofinanciado por:

CENTRO 2020  PORTUGAL
2020

